STOK TAKİP PROGRAMININ TASARIM AŞAMASI Stok takip programı tasarım aşaması; gereksinim analizi, varlık ilişki şemalarının oluşturulması, veri akış diyagramlarının hazırlanması, kullanıcı arayüzleri tasarımı, veri tabanı tasarımı, kullanılacak teknik ve yöntemlerin belirlenmesini kapsayan bir aşamadır.

Gereksinim Analizi Müşteri gereksinimleri şunlardır:

• Ürünün internet bağlantısı gerektirmeden çalışan bir masaüstü uygulaması (form uygulaması) olmalıdır.

• Programda iki tür kullanıcı olacaktır. Personel kullanıcısı; tedarikçiler, müşteriler, ürünler ve ürün satışı ile ilgili bütün işlemleri yapabilirken, yönetici kullanıcısı buna ek olarak personellerle ilgili kayıt işlemleri, kullanıcı adı ve şifre işlemlerini de yapabilmelidir.

• Sistemde personel, ürün, tedarikçiler, satışlar, müşterilerle ilgili bilgiler tutulmalı ve bunlarla ilgili ekleme, silme, güncelleme, listeleme işlemleri yapılabilmelidir.

• Ürünlerin stok takibi yapılmalıdır. Ürün stok bilgisi güncellenebilmeli, satış yapıldığında ürünün stok adedinden satılan miktar kadar düşülmelidir.

• Ürünlerin benzersiz bir ürün kodu olmalı ve ürünün adı, kategorisi, stok adedi, satış fiyatı gibi ürünün detaylarını içeren bilgileri saklanmalıdır.

• Ürünlerin satış bilgileri, işlemi yapan personel ve işlem tarihi ile birlikte sistemde saklanmalı ve gerektiğinde bu bilgilere ulaşılabilmelidir.

• Satışlar liste fiyatı üzerinden yapılmalı, satış esnasında fiyat değişikliği yapılmamalıdır.

• Gerektiğinde yapılan bir satış iptal edilebilmelidir. İptal edilen satışlar sistemden silinmelidir.

Kullanım Durumu (Use Case) Diyagramları: Stok takip projesinde yer alan aktörlerin yapacakları işlemlerin belirlenmesi için kullanım durumu diyagramları oluşturulur